


## FICHE TECHNIQUE- IFA PARIS

<b>THEMATIQUE</b>	<b>WEBRADIO ET RESEAUX SOCIAUX MAITRISE EDITORIALE</b>
<b>INTERVENANT</b>	Webradio (table mixage multi-micros) / Projecteur avec son + ordinateur / paperboard / chaises
<b>DUREE</b>	1 journée – 7 heures – libre entre fin janvier et fin juillet 2024
<b>LIEU</b>	IFA PARIS (ou structure ciblée si équipe en place)
<b>PUBLIC CIBLE</b>	Salarié ou bénévole intervenant en MJC, tous rôles confondus. 18 personnes maximum / groupe.
<b>PREREQUIS</b>	pas de prérequis
<b>OBJECTIFS</b>	Initier à la pratique technique de la webradio Favoriser la construction indépendante d'ateliers webradio Faire découvrir l'usage actif et conscient des réseaux sociaux et son utilité Favoriser la construction indépendante d'ateliers réseaux sociaux

### DEROULEMENT

Timing	Activité	Détails	Enjeux
30min	Introduction et présentations	Présentation de l'association Présentation de chacun.e + attentes Présentation du déroulé de la formation et discussion éventuelle	Se connaître Mise en ambiance collective, ice-breaker.
40min	Médias sonores : radio et podcast	Présentation individuelle des relations au format sonore/session d'écoute / découverte des formats	Comprendre le paysage médiatique et les différents formats sonores
30min	Concevoir un projet webradio s	Echanges d'expérience en petits groupes, création d'une affiche « défis ».	Problèmes concrets rencontrés / enjeux liés au public, à la périodicité, aux sujets
<b>15min</b>	<b>Pause</b>	<b>Pause</b>	<b>Pause</b>
60min	Bingo des ateliers	Outils et méthodes pour démarrer et mener à bien un projet éditorial	Construire et programmer un projet
30min	Formats et plateformes : faire le bon choix pour son projet	Mise en situation : avec tels objectifs, quel format et quelles plateformes choisir ? quels seront les défis ?	Identifier les critères déterminants pour conceptualiser un projet de production : Podcast ou RS ?
<b>60min</b>	<b>Pause</b>	<b>Repas Midi</b>	<b>Repos</b>
30min	Essais techniques : L'écriture radio	En individuel, rédaction d'un texte bref, élaboration du sujet simple, contexte / en collectif : présentation de chaque texte.	Sur la base des acquis, rédiger un texte radiophonique
60min	Posture et encadrement	Echange sur les difficultés potentielles ; écueils à éviter	Conscientiser les difficultés de l'encadrement ; intégrer et proposer des solutions
20min	Encadrement en pratique	Exercices pratiques de mise en situation	Mettre en pratique les propositions
<b>15min</b>	<b>Pause</b>	<b>Pause</b>	<b>Pause</b>
30min	Réseaux sociaux, réflexions	Lecture de texte en individuel, échange à deux puis à quatre, restitution de trois idées.	Découvrir des manières de penser sur les réseaux sociaux, s'y confronter/réfléchir par soi-même
50min	Raison d'être et style écrit/oral	Echange collectif sur la raison d'être des contenus RSEssais individuel sur la forme d'écriture et d'oralité, présentation au collectif	Déterminer la raison d'être du contenu (information, témoignage, engagement) et la forme d'expression
60min	Essais individuels	Enregistrer ou écrire un contenu, présentation au collectif	Première pratique de la production RS
15min	Bilan	Faire le bilan de la journée	



<b>METHODES</b>	Frise, placement dans l'espace, écoute collective, échange en petits groupes, prise de note, exercices, écoute collective et retours.
<b>MATERIEL</b>	Webradio (table mixage multi-micros) / Projecteur avec son + ordinateur / paperboard / chaises - un kit encadrant de 70 pages est fourni aux participants après la formation, contenant une revue des éléments principaux de la formation, une boîte à outils et une sélection de ressources.
<b>EVALUATION</b>	Bilan oral et écrit
<b>TARIF</b>	Nous consulter
<b>DELAI D'ACCES</b>	Dès contractualisation
<b>MODALITE</b>	Présentiel
<b>CERTIFICAT DE REALISATION</b>	