

## FICHE TECHNIQUE - IFA PARIS

**THEMATIQUE** Webradio et réseaux sociaux : maitrise éditoriale

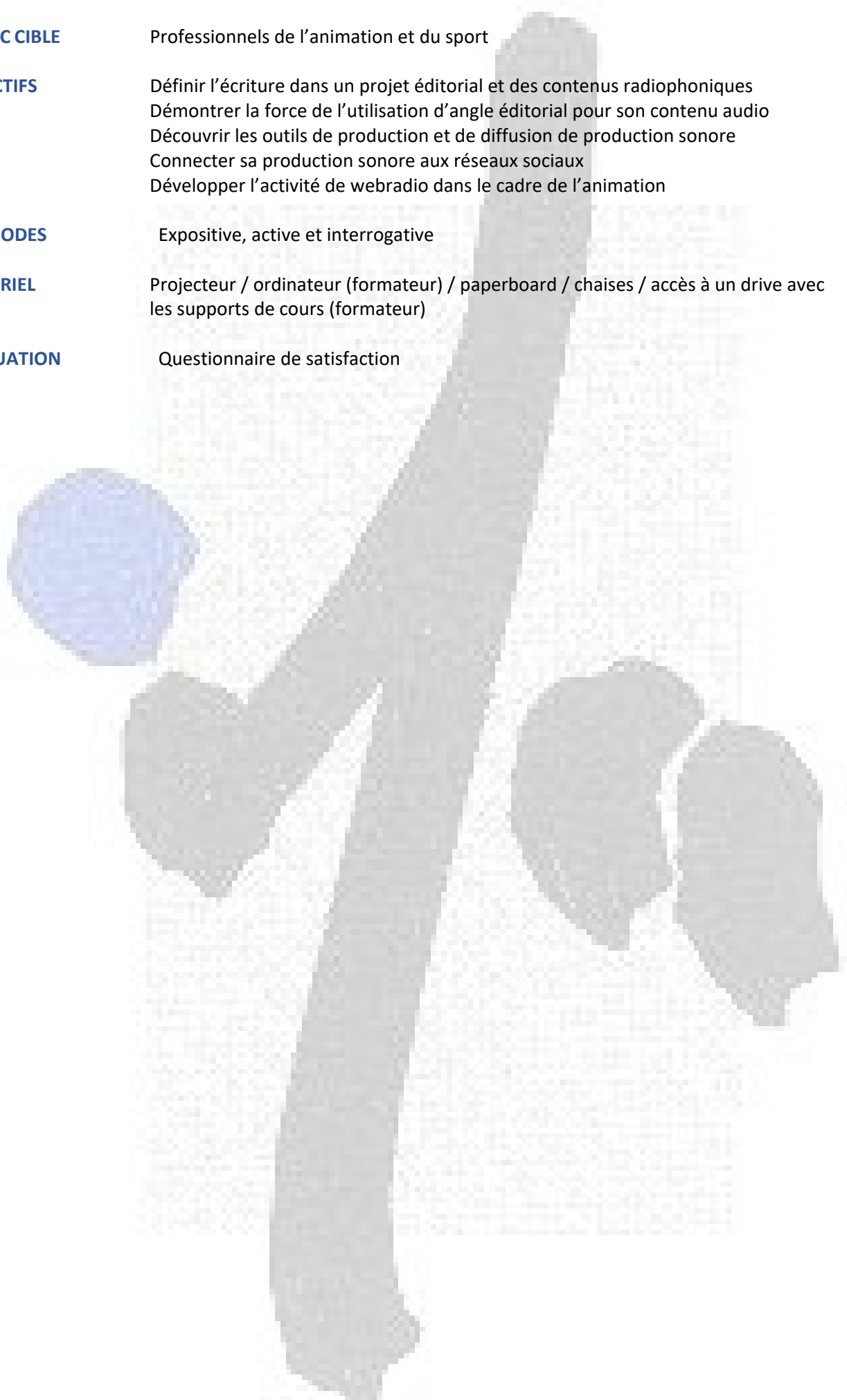
**INTERVENANT** Christophe LE MOUËL

**DUREE** 7 heures (de 9h à 17h avec 1h de pause déjeuner de 12h30 à 13h30)

**LIEU** IFA

### DEROULEMENT

Timing	Activité	Détails	Enjeux
30 min	Introduction et présentations	Présentation du formateur et des participantes et participants et leurs attentes avec un Ice breaker Présentation de la journée de formation et discussions	Se connaître collectivement
45 min	Le média audio	Ecoute de différents podcasts et analyse du contenu et de sa construction	Comprendre l'articulation d'un contenu éditorial audio
30 min	Trouver l'angle	Chaque personne tir au sort un sujet et analyse le texte pour en ressortir l'angle utilisé	Interpréter l'angle d'un contenu rédactionnel
15 min	<i>Pause</i>		
45 min	Utiliser le bon angle	Prendre un sujet et construction d'un texte rapide avec un angle éditorial	Réussir à utiliser un angle dans sa production
45 min	Lecture de texte	Ecoute et analyse du travail de ses camarades ainsi que la posture et l'oralité	Identifier les angles de chaque personne Travailler son DIVA
1 heure	<b>Pause repas</b>		
75 min	Prise en main des outils d'enregistrement	Exercice d'enregistrement de son texte dans les conditions réelles Ecoute des résultats	Travailler sa diction, savoir s'écouter et corriger ses potentiels défauts ou erreurs
10 min	<i>Pause</i>		
50 min	Utilisation des plateformes de diffusion et partage sur les réseaux sociaux	Les différents outils de diffusion	Réussir à diffuser son contenu et permettre de toucher une audience plus large grâce au référencement naturel
15 min	Insérer l'activité webradio dans son animation - Bilan	Echanges sur les apports du développement de la webradio dans le cadre de l'animation suivit d'un bilan de cette journée	Comprendre l'utilité du média dans le cadre de l'animation socio-culturelle



<b>PUBLIC CIBLE</b>	Professionnels de l'animation et du sport
<b>OBJECTIFS</b>	Définir l'écriture dans un projet éditorial et des contenus radiophoniques Démontrer la force de l'utilisation d'angle éditorial pour son contenu audio Découvrir les outils de production et de diffusion de production sonore Connecter sa production sonore aux réseaux sociaux Développer l'activité de webradio dans le cadre de l'animation
<b>METHODES</b>	Expositive, active et interrogative
<b>MATERIEL</b>	Projecteur / ordinateur (formateur) / paperboard / chaises / accès à un drive avec les supports de cours (formateur)
<b>EVALUATION</b>	Questionnaire de satisfaction